

Future skills for a better life in Sustainable Salons

**EVOLUZIONE della PROFESSIONE ACCONCIATORE:
la nuova normalità e i saloni green**

Lunedì 2 maggio 2022



Erasmus+

Il progetto

Il progetto "Future skills for a better life in Sustainable Salons", acronimo "Green Salon 2.0", intende sperimentare metodologie e strumenti formativi per studenti, scuole, dipendenti e altri stakeholder nel settore hair & beauty, volti a migliorare la sostenibilità e l'attenzione all'ambiente.

Il progetto punta anche a definire il profilo del parrucchiere nel 2030 dal punto di vista della sostenibilità, della tecnologia e delle competenze imprenditoriali.

IVL – Confartigianato Veneto Formazione partecipa in collaborazione con la Camera Italiana dell'Acconciatura

I partner

IVL è stato coinvolto nella realizzazione del progetto in sostituzione della Camera Italiana dell'Acconciatura (CIA) a partire da gennaio 2022.

Partner del progetto sono scuole di acconciatura o enti di formazione:

1. Stichting Stivako (capofila) – Olanda - Ente di formazione
2. UBK/UCB vzw-asbl – Belgio – Federazione dell'Acconciatura
3. Instituto de Educación Secundaria El Palo – Spagna – Scuola Superiore
4. IES Núm. 1 Universidad Laboral – Spagna- Ente di formazione
5. STICHTING REGIONAAL OPLEIDINGENCENTRUM VAN AMSTERDAM – Olanda - Ente di formazione per il settore acconciatura
6. Provinciaal Instituut Vlaamse Ardennen -Belgio - Ente di formazione per il settore acconciatura
7. Italiano Opere Femminili Salesiane Lombardia – Italia - Ente di formazione

Le attività previste

- Definizione del **profilo del parrucchiere 2030** e delle sue competenze in ambito sostenibilità, tecnologia, imprenditorialità
- Elaborazione di un sistema semplificato per **valutare la sostenibilità ambientale** che possa essere utilizzato sia nelle scuole sia nei saloni
- Produzione di **strumenti online per l'autovalutazione** del livello di competenza sui temi ambientali
- Produzione di **materiale didattico per le scuole** e la formazione extracurricolare sulla sostenibilità nel salone di parrucchiere 'sostenibile'
- Diffusione di **materiali di comunicazione** da utilizzare con clienti e partner.

Il profilo del Parrucchiere 2030

È stata fatta un'indagine nei diversi paesi

I risultati

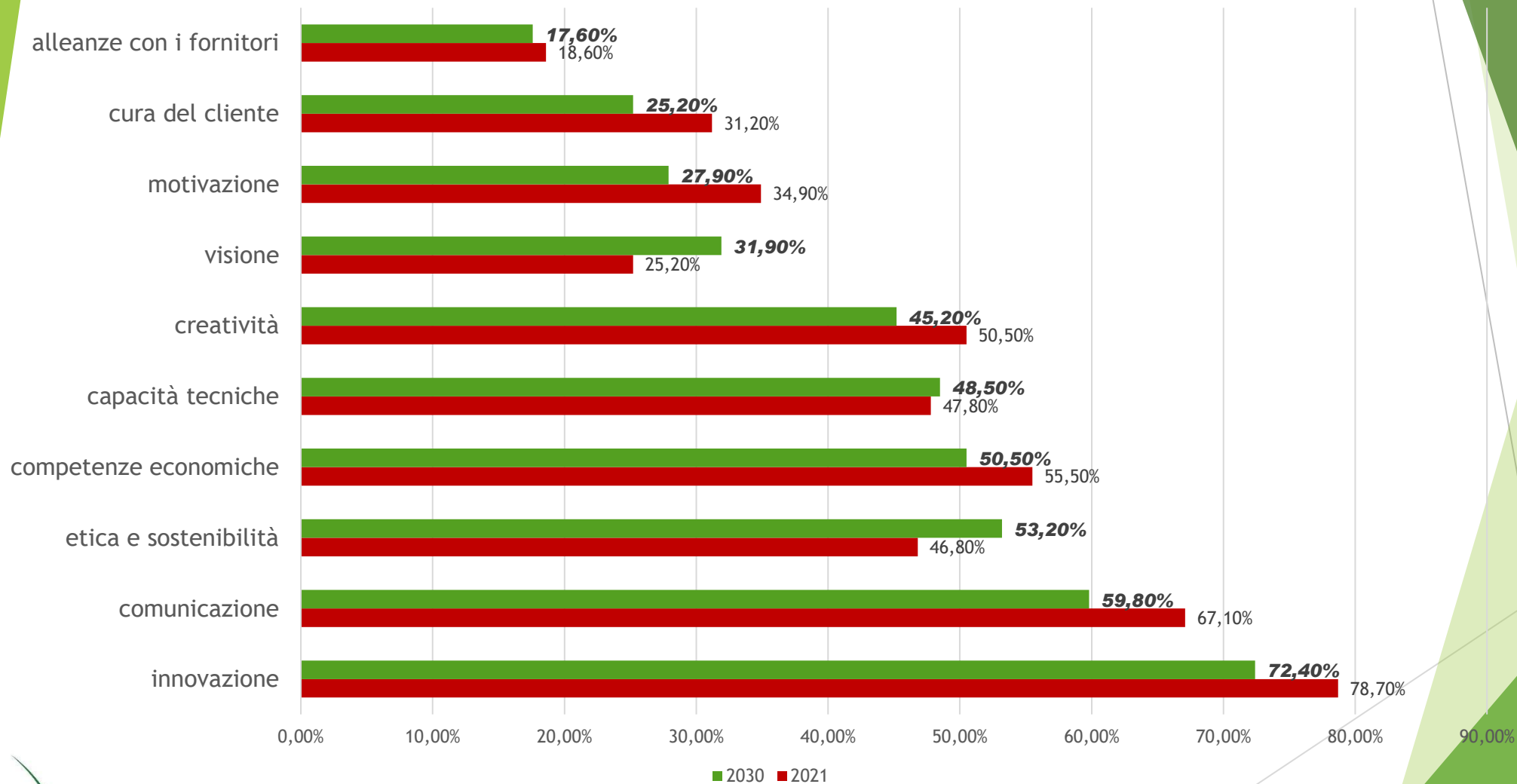
Il campione 311 persone, di cui:

80% imprenditori e operatori del settore

20% studenti e insegnanti

Il profilo del Parrucchiere 2030

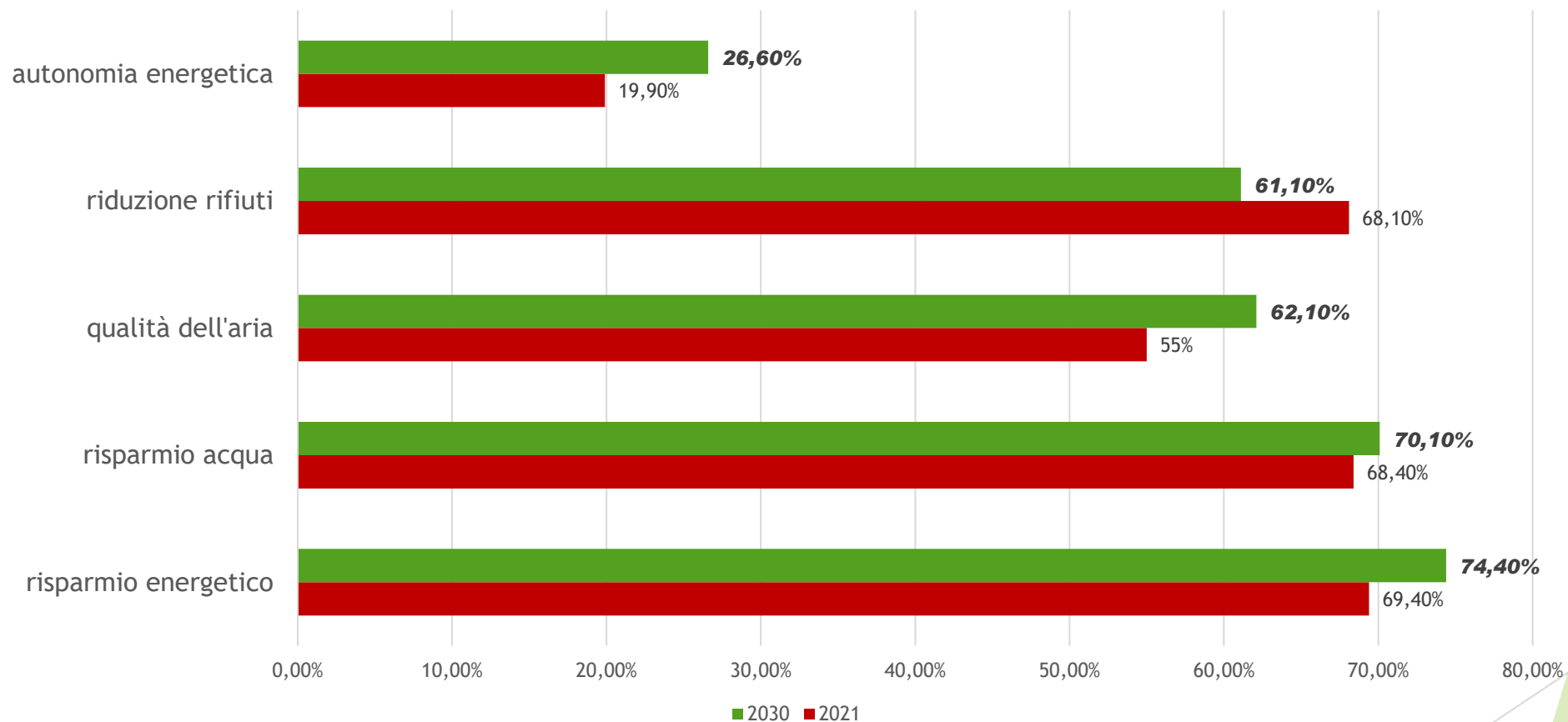
le competenze più richieste per l'imprenditore



■ 2030 ■ 2021

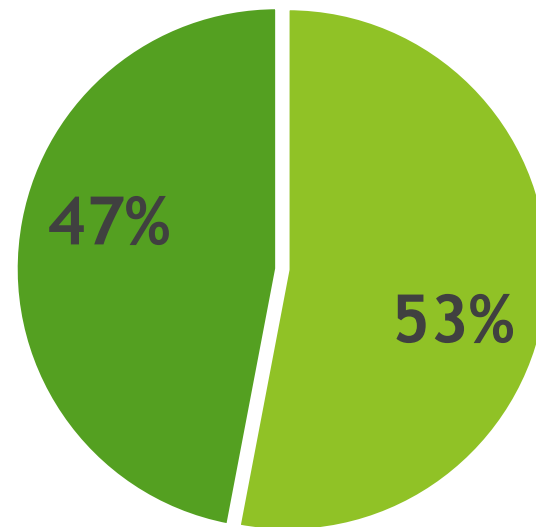
Il profilo del Parrucchiere 2030

azioni di sostenibilità derivate



Il profilo del Parrucchiere 2030

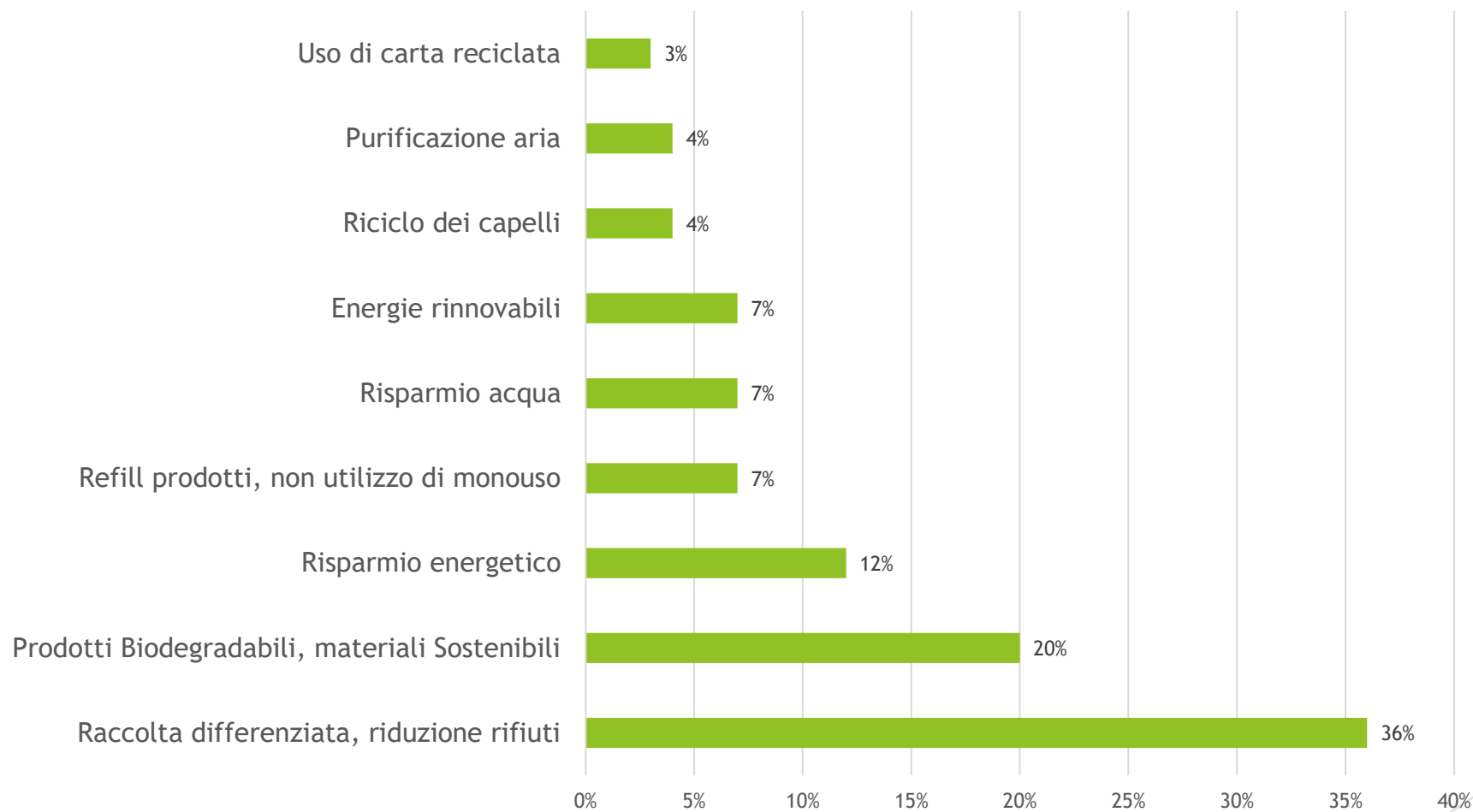
avete delle pratiche in uso per la sostenibilità?



■ si ■ no

Il profilo del Parrucchiere 2030

pratiche sostenibili in uso



Il progetto cosa intende fare?

Elaborare una guida che permetta di autovalutare l'impatto ambientale

Suggerire pratiche che possano aumentare la sostenibilità del salone di acconciatura

Per fare questo sono stati identificati i processi:

- Lavaggio
- Taglio
- Piega
- Trattamenti
- Manicure
- Gestione del salone

Il progetto cosa intende fare?

Per ognuno dei processi si identificano gli elementi di impatto ambientale:

Aria **Suolo** **Acqua** **Rumore** **Rifiuti** **Energia**

Per ognuno di questi e processo si identificano gli elementi di rischio e le possibili soluzioni di mitigazione:

Esempi:

Rubinetti ad alta pressione

riduzione del consumo acqua

Illuminazione a basso consumo

risparmio energetico

Utilizzo di prodotti biodegradabili

riduzione inquinamento

Utilizzo refill

riduzione rifiuti

.....

Qualche considerazione

La sostenibilità va letta come opportunità:

INVESTIMENTO INIZIALE



RISPARMIO SUCCESSIVO

ELEMENTO DIFFERENZIANTE



verso i CLIENTI

verso i COLLABORATORI

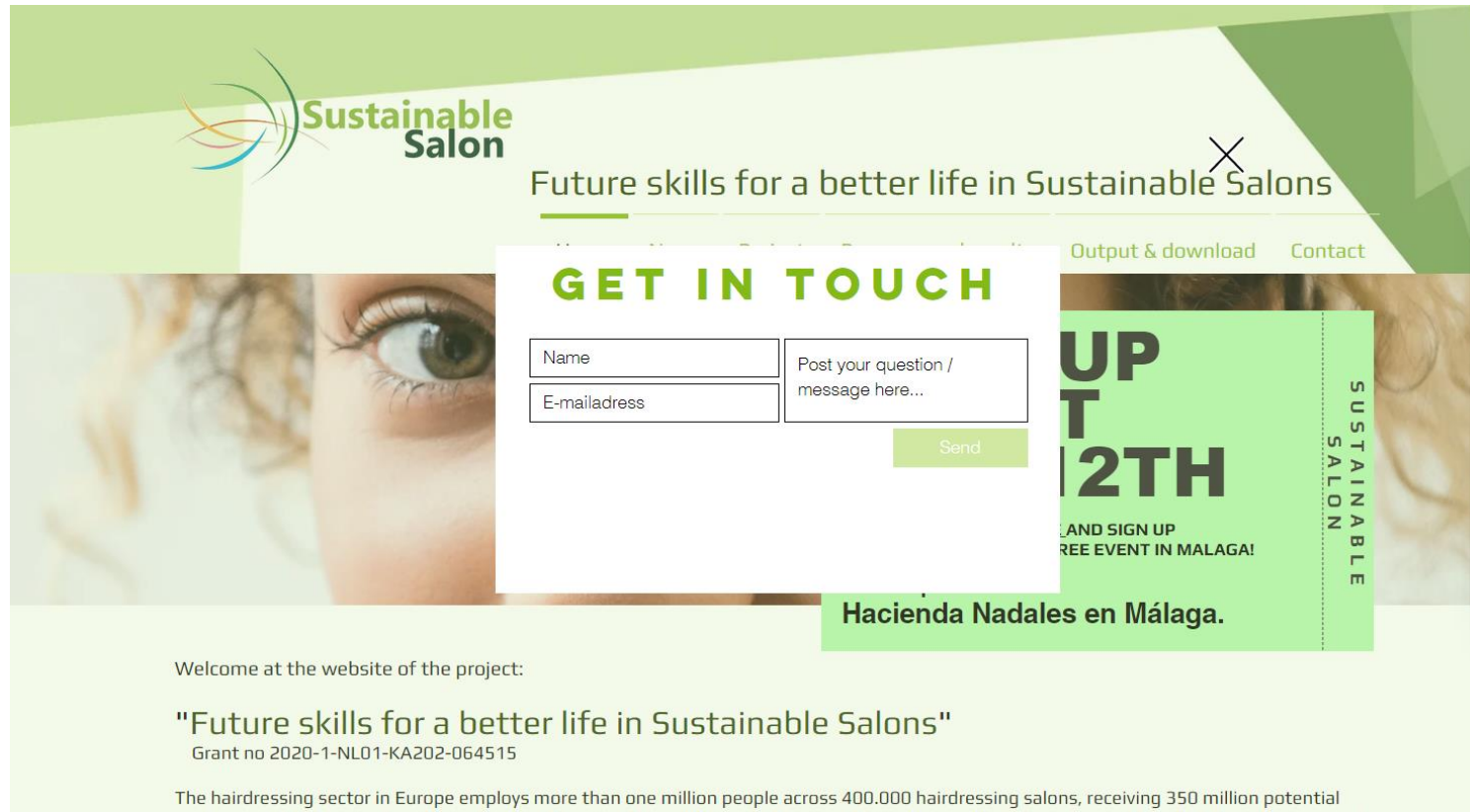
CONSAPEVOLEZZA



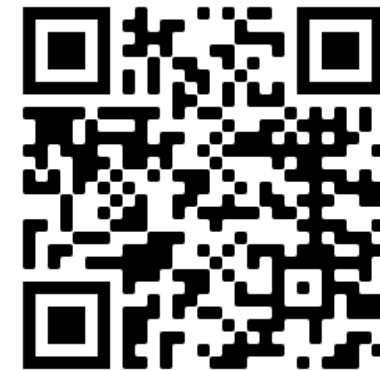
ruolo PROATTIVO: fornitori,
impatto sociale

Restiamo in contatto

<https://www.sustainable-salon.info/>



The screenshot shows the Sustainable Salon website interface. At the top left is the Sustainable Salon logo. The main heading is "Future skills for a better life in Sustainable Salons". Below this, there are navigation links for "Output & download" and "Contact". A prominent "GET IN TOUCH" section contains a contact form with fields for "Name", "E-mailadress", and "Post your question / message here...", along with a "Send" button. To the right of the form is a promotional banner for an event: "UP T 2TH" and "AND SIGN UP FREE EVENT IN MALAGA!". Below the banner, it says "Hacienda Nadales en Málaga." At the bottom of the screenshot, there is a welcome message: "Welcome at the website of the project: 'Future skills for a better life in Sustainable Salons' Grant no 2020-1-NL01-KA202-064515 The hairdressing sector in Europe employs more than one million people across 400.000 hairdressing salons, receiving 350 million potential".



Grazie per l'attenzione!



Franca Bandiera

041932241

direzione@ivl.it

Elisa Gusella

041932241 -2

elisa.gusella@ivl.it